

David Borck Immobiliengesellschaft

Caren Rothmann und David Borck haben das Unternehmen konsequent vom Maklerhaus zum Immobiliendienstleister gewandelt / Bilanz: Über 2.300 Einheiten seit Unternehmensgründung

Die David Borck Immobiliengesellschaft wurde 2010 von Caren Rothmann und David Borck gegründet. Das Ziel der Gründer: „Wir wollen so individuell, designverliebt und innovativ wie ein edles Boutique-Hotel agieren – und dabei den Standard internationaler Häuser bieten“. Entsprechend professionell werden unter dem Dach der Gesellschaft sämtliche Dienstleistungen rund um den Verkauf und die Vermarktung von Immobilien angeboten. Die Beratung umfasst selbst so grundlegende Elemente wie die **Preisfindung** und die Ausgestaltung der **Grundrisse**, die von den Experten an die Markterfordernisse angepasst und auf eine nachhaltig positive Wertentwicklung hin überprüft werden. Aber auch die Erstellung eines professionellen **Marketing-Plans**, mit dem die jeweilige Zielgruppe exakt erreicht werden soll, wie die Ausarbeitung von **Logos, Namen, Prospekten, Verkaufsunterlagen und Websites** gehören zum Portfolio der David Borck Immobiliengesellschaft. Doch der Service des modernen Immobiliendienstleisters umfasst noch viel mehr: Über das große Netzwerk können **Finanzierungen zu besonders günstigen Vorzugs-Konditionen** angefragt werden und dank des Netzwerks von spezialisierten Rechtsanwälten, Notaren und Architekten können die Käufer auf Wunsch eine Dienstleistung quasi aus einer Hand erfahren. „Dank unseres guten Netzwerkes und der langjährigen Branchenerfahrung konnten wir die besten Experten ihres Faches um unser Unternehmen gruppieren. Davon profitieren heute unsere Kunden, indem sie unser Experten-Netzwerk nutzen können“, erläutert Geschäftsführer und Inhaber David Borck die Firmen-Philosophie. Zudem kümmern sich 27 Mitarbeiter um die Projekte und stehen Interessenten, Verkäufern und Käufern gerne zur Seite.

„Ob es sich nun um die einzelne Wohnung handelt, die wir vermarkten, oder um den Exklusivvertrieb für ein großes Projekt mit 200 Einheiten – wir sind stets mit vollem Engagement bei der Sache“, erläutert die Inhaberin und Geschäftsführerin Caren Rothmann. Über 30.000 Personen groß ist die Kundendatei, in der die spezifischen Objektwünsche der potentiellen Investoren gespeichert sind, um diese bei neuen Projekten zu kontaktieren. „Oft reicht es, eine Handvoll Interessenten anzusprechen, denn wir wissen meist genau, was unsere Kunden suchen“, erklärt David Borck. Neben **institutionellen Anlegern aus Deutschland** befinden sich auch viele **Privatinvestoren aus Berlin** unter den Stammkunden der Immobiliengesellschaft. „Wir wollen unser Wachstum auch über den Berliner Markt hinaus fortsetzen und bereiten die **Ansprache ausländischer Investoren** vor“, erklärt David Borck die Strategie für die kommenden Jahre. „Schließlich sind die Berliner Immobilien trotz der Preissteigerungen der vergangenen Jahre im internationalen Vergleich noch immer recht günstig.“ Um seinen Käufern auch weiterhin gute Produkte zu angemessenen Preisen anbieten zu können, durchforsten Caren Rothmann und ihr Team zudem regelmäßig die Kieze Berlins und haben Trends wie den Aufschwung von „Kreuzkölln“ und Prenzlauer Berg schon lange prognostiziert. „Derzeit beobachten wir eine rasante Entwicklung im skandinavischen Viertel in Prenzlauer Berg, das bislang ein Dornröschendasein am Rande des boomenden Viertels führte, und auch im Bereich des Flughafens BER bieten sich noch gute Renditen“, fasst Caren Rothmann zusammen.

Damit die Stadt Berlin trotz der ständigen Veränderungen ihre Vielfalt und Liebenswertigkeit behält, engagieren sich Caren Rothmann und David Borck auch sozial. So ist die David Borck Immobiliengesellschaft Sponsor des Sportvereins **TuS Makkabi** und der **WIZO** und startete beim Charity-Fußball-Turnier sogar mit einer eigenen Mannschaft. Den Chanukka-Ball unterstützt das Unternehmen alljährlich als Hauptsponsor.

Über Caren Rothmann:

Caren Rothmann gründete ihr erstes eigenes Unternehmen bereits mit 25 Jahren. Seitdem kann sie auf eine Karriere als erfolgreiche Unternehmerin in der Immobilienbranche zurückblicken, in deren Verlauf sie u.a. den Einkauf von über 200 Mehrfamilienhäusern für einen dänischen Investor begleitet hat. Seit 2010 leitet sie als zentrale Figur die Entwicklung der David Borck Immobiliengesellschaft im Berliner Immobilienmarkt und setzt dabei besonders ihre kaufmännischen und strategischen Begabungen ein und ihre Liebe für Design und Ästhetik.

Über David Borck:

David Borck gilt als einer der Experten für den Berliner Immobilienmarkt. Nach mehr als 35 Jahren in der Branche, in die er gerade 18jährig mit einer Maklerlehre startete, kennt David Borck den Berliner Immobilienmarkt wie kaum ein Zweiter. In seinem Netzwerk hat er die renommiertesten Akteure der Branche versammelt und nutzt deren Know-how nun zum Wohle der Kunden. Mit seinem Verhandlungstalent treibt der Unternehmer derzeit die Internationalisierung der David Borck Immobiliengesellschaft und die gezielte Ansprache institutioneller Kunden voran.

Digitaler Immobilienverkauf – nicht nur in Krisenzeiten

David Borck Immobiliengesellschaft nutzt digitale Tools wie Video-Chat und 3D-Rundgänge zur Objektbesichtigung

Die Vertriebsexperten der David Borck Immobiliengesellschaft setzen schon seit langem auf die digitale Vermarktung ihrer Objekte über verschiedene Kanäle und Tools. Ab sofort wird das Portfolio um digitale **3D-Rundgänge mit 360 Grad Funktion** ergänzt. So können Interessenten jederzeit und ortsunabhängig die Immobilienangebote erkunden und sich einen Eindruck verschaffen. Alternativ lassen sich die Objekte auch **per Video-Chat besichtigen**. „Natürlich hat dieser Schritt auch mit der aktuellen Krisensituation rund um das Corona-Virus zu tun“, erklärt die geschäftsführende Gesellschafterin Caren Rothmann und ergänzt: „Wir wollen über diese modernen Kanäle nicht nur Interessenten erreichen, sondern sorgen so auch für Sicherheit bei unseren Kunden und Mitarbeitern.“ Und ihr Geschäftspartner David Borck fügt hinzu: „Die 3D-Rundgänge vermitteln ein **reales Bild** der Objekte, ganz so, als wäre man vor Ort. So können die Räume und ihre Atmosphäre realistisch wahrgenommen werden. Hat sich das Interesse im Rahmen der digitalen Begehung dann verfestigt, ist nach wie vor auch eine Einzelbesichtigung möglich.“

Mit Hilfe der Technologie der Firma Matterport können die 3D-Rundgänge nicht nur über die Website und Landingpages der David Borck Immobiliengesellschaft aufgerufen, sondern auch über die Social-Media-Kanäle und die Onlineinserate des Maklerhauses genutzt werden. „Für unsere Kunden hat das nur Vorteile: Sie müssen in Zeiten der erhöhten Sicherheitsvorkehrungen nicht selbst vor Ort sein, können aber dank der **digitalen Steuerung** trotzdem jeden Winkel des Objekts genau begutachten“, weiß Caren Rothmann. Bei der Videobesichtigung stehen die Immobilienexperten den Interessenten natürlich persönlich per Video-Chat zur Verfügung und beantworten alle Fragen zur neuen Immobilie.

Über die David Borck Immobiliengesellschaft:

Als Caren Rothmann und David Borck 2010 die David Borck Immobiliengesellschaft mbH gründeten, verfügten beide geschäftsführende Inhaber bereits über fundierte Immobilienkenntnisse. Ihre Vision: Individuell und mit innovativem Gespür Immobilien vermarkten und alle Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. Dabei greifen die Immobilienexperten auf ein umfangreiches Netzwerk aus Agenturen, Finanzierungsexperten, Gutachtern, Anwälten und Banken zurück. Egal ob Altbau oder Neubau, ob Villa oder Eigentumswohnung, ob Globalvertrieb oder Einzelverkauf – das Unternehmen übernimmt das komplette Projekt-Marketing und entwickelt maßgeschneiderte Vermarktungsstrategien. Seit Gründung konnte die David Borck Immobiliengesellschaft so bereits für über 2.000 Einheiten einen passenden Erwerber finden. Das Unternehmen wurde mehrfach als Top-Immobilienmakler vom Focus sowie vom Capital-Maklerkompass ausgezeichnet und erhielt den European Property Award.

<https://david-borck.de/news/unser-service-fuer-sie-digitale-besichtigungen-via-videocall/>

Luxuriös Wohnen im Berliner Hansaviertel – Verkaufsstart für Claudius 8

David Borck Immobiliengesellschaft startet Vertrieb von 15 individuell designten Wohneinheiten in einem restaurierten Gründerzeitaltbau / Penthouse mit ca. 166 m² Wohnfläche, Dachterrasse und zwei Loggien als Highlight

Wohnen fast wie in einem Boutique-Hotel – das verspricht das neue Projekt Claudius 8 in Berlin-Tiergarten direkt im Herzen Berlins. Eingebettet zwischen Erholungsgebieten an der Spree, dem gleichnamigen Park und dem Zentrum Berlins verspricht das 2023 hochwertig sanierte, 130-jährige Gebäude höchsten Wohnkomfort in einer der beliebtesten Lagen der Hauptstadt. Die Vermarktung für die insgesamt 15 Wohneinheiten hat die David Borck Immobiliengesellschaft, die über jahrzehntelange Erfahrung am Berliner Immobilienmarkt verfügt, exklusiv übernommen.

Mit optimalen Grundrissen von ca. 66 m² bis 150 m² eignen sich die 10 Apartments mit ihren zwei bis vier Zimmern vor allem für Paare und Familien. Die vier hellen Studios mit kleineren Grundflächen von ca. 32 m² mit ein bis eineinhalb Zimmern bieten dagegen hohe Lebensqualität im Minimalismus für Singles. Alle Einheiten verfügen über Balkone oder Terrassen. Absolutes Highlight ist das Penthouse mit seiner Fläche von ca. 166 m², großzügiger Dachterrasse mit Blick über die Stadt und zwei zusätzlichen loggiaähnlichen Terrassen.

Claudius 8 überzeugt vor allem durch seine Ästhetik. Nach der Sanierung präsentiert sich das Haus nun optisch wieder nah am Originalzustand mit der typischen Berliner Altbauatmosphäre. So finden sich hinter der hergerichteten Gründerzeitfassade Echtholzparkett, Marmorfliesen oder aufgearbeitete Stuckelemente an den Decken. Diese wurden mit modernem Komfort und hochwertiger Ausstattung kombiniert: Bäder mit Fußbodenheizung, bodengleiche Dusche sowie moderne Haustechnik, und ein verglaster Außenaufzug. Die renommierte Interior Designerin Nora von Nordenskjöld vom Architekturbüro NOVONO hat zudem eine unikal kuratierte Innenausstattung für alle Wohnungen entworfen. Diese kann besonders in den beiden Musterwohnungen im ersten Stock erlebt werden. Hier hat die Designerin je ein Studio und ein Apartment in zeitloser Ästhetik, mit ausgesuchtem Mobiliar und viel Liebe zum Detail eingerichtet. Das Raumdesign folgt dabei dem historischen Wesen des Baus im Dialog mit dem modernen Leben. Nun besticht jeder der drei Wohnungstypen mit einem individuellen Look. Die neuen Bewohner müssen also einfach einziehen und können sich sofort in ihren neuen vier Wänden wie zuhause fühlen.

Das Projekt Claudius 8 liegt im Herzen Berlins in einem historischen Kiez und ist optimal angebunden. Trotz der Nähe zum dynamischen Zentrum der Metropole grenzt das Objekt an Erholungsorte wie die Spree, den Park von Schloss Bellevue oder den Tiergarten. Für das tägliche Leben ist auch gesorgt: So finden sich fußläufig gute Adressen, wie zum Beispiel Feinbäcker, vielfältige Restaurants, zahlreiche Einkaufsmöglichkeiten und Schulen. Der S-Bahnhof Bellevue und die U-Bahn-Stationen Hansaplatz und Turmstraße sind zu Fuß in wenigen Minuten zu erreichen. Die Fahrt bis zum Berliner Hauptbahnhof beträgt mit der S-Bahn nur drei Minuten und die Autofahrt bis zum Flughafen BER 40 Minuten.

Über die David Borck Immobiliengesellschaft:

Als Caren Rothmann und David Borck 2010 die David Borck Immobiliengesellschaft mbH gründeten, verfügten beide geschäftsführende Inhaber bereits über fundierte Immobilienkenntnisse. Ihre Vision: Individuell und mit innovativem Gespür Immobilien vermarkten und alle Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. Dabei greifen die Immobilienexperten auf ein umfangreiches Netzwerk aus Agenturen, Finanzierungsexperten, Gutachtern, Anwälten und Banken zurück. Egal ob Altbau oder Neubau, ob Villa oder Eigentumswohnung, ob Globalvertrieb oder Einzelverkauf – das Unternehmen übernimmt das komplette Projekt-Marketing und entwickelt maßgeschneiderte Vermarktungsstrategien für einen erfolgreichen Immobilienverkauf. Seit Gründung konnten sie so bereits für über 2.300 Einheiten einen passenden Erwerber finden. Das Unternehmen wurde mehrfach als Top-Immobilienmakler vom Focus sowie vom Capital-Makler-Kompass ausgezeichnet und erhielt den European Property Award.

<https://david-borck.de/>

Verkaufserfolg für die David Borck Immobiliengesellschaft

Maklerhaus schließt gleich zwei Projekte ab: 47 Wohn- und drei Gewerbeeinheiten in Steglitz sowie zwölf Eigentumswohnungen in Treptow-Köpenick wurden erfolgreich vermarktet

In den Medien wird derzeit viel über die hohen Zinsen gesprochen und dass der Immobilienmarkt derzeit stagniert. Das Berliner Maklerhaus von den Inhabern Caren Rothmann und David Borck konnte trotz der herausfordernden Marktsituation den erfolgreichen Abschluss von zwei Projekten mit insgesamt 59 Wohn- und drei Gewerbeeinheiten erzielen. Die beiden Wohn- und Geschäftshäuser in der Regattastraße in Berlin-Grünau und in der Steglitzer Schloßstraße begeistern mit unterschiedlichen Wohnungstypen, praktischen Grundrissen und ihren hervorragenden Lagen.

Das Objekt in der Regattastraße 112 umfasst eine bezugsfreie und 11 vermietete Eigentumswohnungen in einem 1997 erbauten Mehrfamilienhaus. Die 1- bis 4-Zimmerwohnungen umfassen Wohnflächen von ca. 41 bis 90 Quadratmeter und sind alle mit Balkonen oder Terrassen ausgestattet. Alle Wohnungen verfügen über mit Tageslicht durchflutete Wohn- und Essbereiche sowie stillvolle Dusch- oder Wannenbäder. Die Bewohner freuen sich außerdem über einen ruhigen, begrünten Hinterhof sowie über einen Fahrrad- und Kinderwagenraum. Das Projekt punktet vor allem durch seine Nähe zu zahlreichen Grün- und Erholungsflächen. Nicht weit entfernt bieten das Strandbad Grünau und der Müggelsee abwechslungsreiche Aktiv- und Freizeitmöglichkeiten. Und auch die traditionsreiche Regattastrecke als Austragungsort nationaler und internationaler Wettbewerbe ist nur einen Katzensprung entfernt.

In der Schloßstraße in Steglitz wurde ein um 1900 erbautes und 2021 umfassend modernisiertes Wohn- und Geschäftshaus vermarktet. Der Jahrhundertwendealtbau erstreckt sich um einen begrünten Innenhof mit Spielplatz und bietet Berliner Dächer, Wintergärten, Balkone und Terrassen sowie großflächige Fenster. Dabei handelte es sich um 47 1- bis 6-Zimmerwohnungen mit einer Fläche von 30 bis zu 275 Quadratmetern, darunter kompakte Single-Apartments über familienfreundliche Maisonettewohnungen bis zu großzügigen Penthouses. Zusätzlich zu den Wohneinheiten standen hier auch drei großzügige Gewerbeeinheiten mit attraktiven Grundrissen zur Verfügung, die auf jeweils 64 bis 79 Quadratmetern eine Teeküche sowie modern ausgestattete Badezimmer bieten. Die Einheiten bestechen mit hohen Decken, edlem Parkettboden, Stuckelementen, modernen Bädern mit Walk-in-Duschen sowie offenen Wohn- und Essbereichen.

Das Besondere am Standort ist vor allem die Lage unmittelbar angrenzend an die Shoppingmeile Schloßstraße mit vielen Geschäften, Restaurants und Cafés, aber auch mit zahlreichen kulturellen Einrichtungen wie beispielsweise dem Schlosspark Theater. Ebenfalls nicht weit entfernt liegen der Forst Grunewald sowie der Botanische Garten, sodass auch der Entspannung im Grünen nichts im Weg steht.

Über die David Borck Immobiliengesellschaft:

Als Caren Rothmann und David Borck 2010 die David Borck Immobiliengesellschaft mbH gründeten, verfügten beide geschäftsführende Inhaber bereits über fundierte Immobilienkenntnisse. Ihre Vision: Individuell und mit innovativem Gespür Immobilien vermarkten und alle Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. Dabei greifen die Immobilienexperten auf ein umfangreiches Netzwerk aus Agenturen, Finanzierungsexperten, Gutachtern, Anwälten und Banken zurück. Egal ob Altbau oder Neubau, ob Villa oder Eigentumswohnung, ob Globalvertrieb oder Einzelverkauf – das Unternehmen übernimmt das komplette Projekt-Marketing und entwickelt maßgeschneiderte Vermarktungsstrategien für einen erfolgreichen Immobilienverkauf. Seit Gründung konnten sie so bereits für über 2.300 Einheiten einen passenden Erwerber finden. Das Unternehmen wurde mehrfach als Top-Immobilienmakler vom Focus sowie vom Capital-Makler-Kompass ausgezeichnet und erhielt den European Property Award.

<https://david-borck.de/>

David Borck Immobiliengesellschaft verkauft zwei weitere Mehrfamilienhäuser in Berlin

Maklerhaus kann sich über zwei weitere Projektabschlüsse mit vier Eigentumswohnungen in Heiligensee und 17 Wohneinheiten in Karlshorst freuen

Erfolgreicher Doppelschlag für die David Borck Immobiliengesellschaft! – Das renommierte Maklerhaus konnte im Juli gleich zwei Projektabschlüsse feiern. Mit dem Verkauf der beiden Mehrfamilienhäuser in Heiligensee und Karlshorst konnte das Team um Caren Rothmann und David Borck seine Expertise am Berliner Immobilienmarkt erneut unter Beweis stellen. Die beiden Projekte in der Heiligenseestraße 39 und der Trautenauer Straße 6, Ecke Rödelstraße 8 überzeugten die Käufer nicht nur aufgrund ihrer Lage und Ausstattung bei Eigennutzung, sondern auch als attraktives Investment für Kapitalanleger.

Das Objekt in der Heiligenseestraße 39 ist ein dreigeschossiges Mehrfamilienhaus mit vier vermieteten und bezugsfreien Eigentumswohnungen aus den späten 60er Jahren. Die Wohneinheiten sind ausgestattet mit Balkon oder Terrasse und verfügen über ca. 78 bis 140 Quadratmeter bei zwei bis drei Zimmern. Ein besonderes Highlight ist dabei die helle und großzügige Maisonettewohnung. Beim Innendesign punkten die Einheiten mit lichtdurchfluteten Wohn- und Esszimmern sowie stillvollen Dusch- oder Wannenbädern. Zudem verfügen alle Einheiten über Sondereigentum an Hobbyräumen im Souterrain oder einem Sondernutzungsrecht an einer Terrasse im Garten. Unweit von der Berliner City wohnen die neuen Eigentümer ruhig im Grünen – in der naturreichen Oase zwischen Heiligensee und Tegeler Forst.

Für das Projekt in der Trautenauer Straße 6, Ecke Rödelstraße 8 konnte die David Borck Immobiliengesellschaft für weitere 17 Einheiten die passenden Eigentümer finden. In dem vierstöckigen Haus aus dem Jahr 1910 standen Wohnungen mit ein bis fünf Zimmern und ca. 51 bis 105 Quadratmeter Wohnflächen mit optimalen Grundrissen in einer außergewöhnlichen Lage zum Verkauf. Das Viertel ist bekannt für seine geschichtsträchtige Architektur und wird auch "Dahlem von Ost-Berlin" genannt. Außerdem laden hier zahlreiche Naherholungsgebiete zum Entspannen ein und in der Nachbarschaft locken viele Kultur- und Freizeitangebote. Mit Balkonen oder Terrassen sowie Wintergärten bietet sich den Bewohnern ein atemberaubender Ausblick und ein entspannter Rückzugsort. Auch die Innenausstattung hält einige Highlights bereit: Hier verbindet sich modernes und geschichtsträchtiges Interieur wie Stuckapplikationen, Dielen- und Parkettboden und massive Holztüren.

Über die David Borck Immobiliengesellschaft:

Als Caren Rothmann und David Borck 2010 die David Borck Immobiliengesellschaft mbH gründeten, verfügten beide geschäftsführende Inhaber bereits über fundierte Immobilienkenntnisse. Ihre Vision: Individuell und mit innovativem Gespür Immobilien vermarkten und alle Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. Dabei greifen die Immobilienexperten auf ein umfangreiches Netzwerk aus Agenturen, Finanzierungsexperten, Gutachtern, Anwälten und Banken zurück. Egal ob Altbau oder Neubau, ob Villa oder Eigentumswohnung, ob Globalvertrieb oder Einzelverkauf – das Unternehmen übernimmt das komplette Projekt-Marketing und entwickelt maßgeschneiderte Vermarktungsstrategien für einen erfolgreichen Immobilienverkauf. Seit Gründung konnten sie so bereits für über 2.300 Einheiten einen passenden Erwerber finden. Das Unternehmen wurde mehrfach als Top-Immobilienmakler vom Focus sowie vom Capital-Makler-Kompass ausgezeichnet und erhielt den European Property Award.

Großzügiger Altbau im Herzen Berlins sucht neue Eigentümer

David Borck Immobiliengesellschaft startet mit der Vermarktung von 23 Eigentumswohnungen in der Gitschiner Straße 93

Berliner Altbaucharme trifft urbanes City-Flair! – Das Wohnhaus in der Gitschiner Straße 93 vereint das Beste aus dem neuen und alten Berlin: Stuckelemente und hohe Decken werden hier kombiniert mit angesagten Innendesigns in Betonoptik, neuen Parkettböden, offenen Küchen und modernen Grundrissen. In dem umfassend modernisierten Gründerzeitaltbau stehen 23 bezugsfreie Wohneinheiten zum Verkauf. Highlights sind die beiden neu ausgebauten Dachgeschosswohnungen im fünften Stock mit ihren großzügigen Dachterrassen. Die exklusive Vermarktung hat die David Borck Immobiliengesellschaft übernommen.

Der Gründerzeitbau aus dem Jahr 1860 besteht aus einem Vorderhaus sowie aus einem rechten Seitenflügel mit einer eingeschossigen Remise und einem linken Seitenflügel mit einem zweigeschossigen Anbau. Die Einheiten umfassen ein bis vier Zimmer bzw. bieten ca. 38 bis 132 Quadratmeter Wohnfläche und eignen sich damit für einen Mix aus Singles, Paaren und Familien. Derzeit wird das komplette Gebäude umfassend modernisiert und aufgewertet. Dabei werden auch alle Wohneinheiten nach modernen Wohnstandards umgebaut und verfügen nach Fertigstellung zum Beispiel über offene Küchen und zum Teil neue Balkone. Das Vorderhaus erhält zudem einen rückwärtig angebrachten Aufzug. Für die kleinsten Bewohner stehen künftig im Innenhof Spiel- und Grünflächen zur Verfügung. Die Solaranlage auf dem Dach unterstützt ganz nachhaltig die zentrale Warmwasserversorgung.

Das Haus liegt in bester Berlin-Kreuzberger Lage und profitiert von einem lebendigen und internationalen Umfeld. Direkt vor der Tür lockt der Böcklerpark mit seinen Grünflächen und auch der beliebte Landwehrkanal lädt zum Erholen ein. In der nahe gelegenen Oranienstraße und rund um das Paul-Linke-Ufer locken dagegen zahlreiche Restaurants und charmante Bars und Cafés. Kunst- und Kulturgebeisterter finden eine Vielzahl an Galerien und Ausstellungen im Umfeld oder können auf dem angesagten Wochenmarkt am Maybachufer stöbern. Auch an die öffentlichen Verkehrsmittel ist das Projekt Gitschiner 93 gut angebunden: Der U-Bahnhof Prinzenstraße ist nur wenige Meter vom Haus entfernt und auch der U-Bahnhof Gneisenaustraße ist nur 10 Minuten zu Fuß erreichbar.

Über die David Borck Immobiliengesellschaft:

Als Caren Rothmann und David Borck 2010 die David Borck Immobiliengesellschaft mbH gründeten, verfügten beide geschäftsführende Inhaber bereits über fundierte Immobilienkenntnisse. Ihre Vision: Individuell und mit innovativem Gespür Immobilien vermarkten und alle Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. Dabei greifen die Immobilienexperten auf ein umfangreiches Netzwerk aus Agenturen, Finanzierungsexperten, Gutachtern, Anwälten und Banken zurück. Egal ob Altbau oder Neubau, ob Villa oder Eigentumswohnung, ob Globalvertrieb oder Einzelverkauf – das Unternehmen übernimmt das komplette Projekt-Marketing und entwickelt maßgeschneiderte Vermarktungsstrategien für einen erfolgreichen Immobilienverkauf. Seit Gründung konnten sie so bereits für über 2.300 Einheiten einen passenden Erwerber finden. Das Unternehmen wurde mehrfach als Top-Immobilienmakler vom Focus sowie vom Capital-Makler-Kompass ausgezeichnet und erhielt den European Property Award.

<https://david-borck.de/>

David Borck Immobiliengesellschaft schließt Jahn Urban erfolgreich ab

Berliner Maklerhaus hat für alle 20 Wohn- und zwei Gewerbeeinheiten des Neubaus in Kreuzberg Eigentümer gefunden / Zuletzt stand noch das Penthouse zum Verkauf

Berlin-Kreuzberg erfreut sich als angesagter Szene- und Kreativbezirk nach wie vor großer Beliebtheit. Besonders der Graefekiez zwischen Landwehrkanal und Hasenheide ist bei jungen Familien, Expats und Ur-Berliner stark gefragt. Hier hat die David Borck Immobiliengesellschaft nun innerhalb von zwölf Monaten für die 20 Wohn- und zwei Gewerbeeinheiten des Neubaus Jahn Urban neue Eigentümer gefunden. Zuletzt stand noch das Penthouse im fünften Stock zum Verkauf, das nun erfolgreich vermarktet werden konnte. Es verfügt über ca. 170 qm Wohnfläche auf zwei Stockwerken sowie eine ca. 40 qm große Dachterrasse und einen Balkon.

Viele Neueigentümer aus Deutschland haben sich für eine Wohnung in dem Neubau entschieden: „Aber auch international war das Projekt sehr beliebt“, weiß Caren Rothmann, Geschäftsführende Gesellschafterin der David Borck Immobiliengesellschaft, „Neben Käufern aus Schweden, den USA und China stammen die Kunden auch aus der direkten Nachbarschaft und haben nach Eigentum in ihrem Umfeld gesucht. Das Ergebnis ist eine gute Mischung aus Eigennutzern, die selbst in den Wohnungen leben wollen, und Kapitalanlegern.“

Ihr Geschäftspartner David Borck ergänzt: „In Berlin und im Speckgürtel ist die Nachfrage in der aktuellen Situation steigender Inflation und höheren Zinsen noch sehr stark. Immobilien sind auch in Zeiten von Inflation noch die beste Anlageform. Besonders für Kapitalanleger ist die jetzige Situation interessant, da die Bauunternehmen derzeit mit neuen Projekten abwarten, weniger Wohnungen entstehen und der immer noch hohe Bedarf an Mietwohnungen weiterhin nicht gedeckt werden kann.“

Das Projekt Jahn Urban wurde von Thomas Hillig Architekten entworfen und umfasst einen Mix aus kompakten 2-Zimmer-Apartments mit ca. 35 m² bis zu 4-Zimmer-Familienwohnungen mit maximal ca. 170 m² Fläche. Die praktisch geschnittenen Gewerbeflächen verfügen über ca. 45 m² und 74 m². Besonders hoch war die Nachfrage bei den beiden Gewerbeeinheiten sowie den 2- und 3-Zimmer-Wohnungen. Alle Wohnungen bieten eine offene Wohnküche, moderne Bäder sowie Parkettböden, Fußbodenheizung und teilweise bodentiefe Fenster. Auf die kleinsten Bewohner wartet zudem eine Spielfläche im Innenhof.

Über die David Borck Immobiliengesellschaft:

Als Caren Rothmann und David Borck 2010 die David Borck Immobiliengesellschaft mbH gründeten, verfügten beide geschäftsführende Inhaber bereits über fundierte Immobilienkenntnisse. Ihre Vision: Individuell und mit innovativem Gespür Immobilien vermarkten und alle Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. Dabei greifen die Immobilienexperten auf ein umfangreiches Netzwerk aus Agenturen, Finanzierungsexperten, Gutachtern, Anwälten und Banken zurück. Egal ob Altbau oder Neubau, ob Villa oder Eigentumswohnung, ob Globalvertrieb oder Einzelverkauf – das Unternehmen übernimmt das komplette Projekt-Marketing und entwickelt maßgeschneiderte Vermarktungsstrategien für einen erfolgreichen Immobilienverkauf. Seit Gründung konnten sie so bereits für über 2.300 Einheiten einen passenden Erwerber finden. Das Unternehmen wurde mehrfach als Top-Immobilienmakler vom Focus sowie vom Capital-Makler-Kompass ausgezeichnet und erhielt den European Property Award.

<https://david-borck.de/>

Bezugsfreie Altbauwohnungen in Berlin-Kreuzberg

Sieben Altbauwohnungen im schönen Graefekiez in Berlin-Kreuzberg suchen neue Eigentümer

Der Graefekiez in Berlin-Kreuzberg zählt zu den angesagtesten und buntesten Wohnorten Berlins. Und genau hier werden aktuell sieben Einheiten in der Schönleinstraße 11 direkt am Hohenstaufenplatz von der David Borck Immobiliengesellschaft vermarktet. Zwischen Landwehrkanal und Hasenheide gelegen, befindet sich hier eine perfekte Wohnlage für großstädtische Naturliebhaber. Schließlich ist hier nicht nur die Natur attraktiv, sondern auch die Gastro- und Kneipenszene lässt keine Wünsche offen. Neben den Restaurants und Cafés punktet der Graefekiez auch mit kleinen Geschäften und Wochenmärkten sowie den beliebten Nachbarschaftsflohmärkten.

Die Altbauwohnungen in dem 1876 erbauten Mehrfamilienhaus umfassen ein bis drei Zimmer zwischen 39 bis 96 Quadratmeter. Alle Eigentumswohnungen sind bezugsfrei, in einem gepflegten Zustand und haben praktische Grundrisse für Singles, Paare oder auch kleine Familien. Sie überzeugen vor allem mit den AltbauDetails, den charakteristischen hohen Decken, historischen Dielenböden und Holzkasten-Doppelfenstern. Vermarktet werden aktuell eine 3-Zimmer- sowie vier 1-Zimmer-Wohnungen. Die 3-Zimmer-Wohnung bietet drei Wohnräume, eine gesonderte Küche sowie ein Tageslichtbad. Die 1-Zimmer-Wohnungen haben entweder eine Wohnküche, Bad und Diele oder jeweils einen Wohnbereich, Diele, Duschbad und eine separate Küche. Zwei weitere Wohnungen gehen im nächsten Jahr in die Vermarktung.

Das durch eine frisch renovierte Fassade hervorstechende Mehrfamilienhaus ist auch gut an die öffentlichen Verkehrsmittel angebunden: Nur knapp 300 Meter entfernt befindet sich der U-Bahnhof Schönleinstraße, ein Halt der U8. Darüber hinaus erreicht man in 10 Gehminuten den U-Bahnhof Hermannplatz, von welchem die U7 fährt. Auch die Haltestelle Kottbusser Tor, an welcher U1 und U3 halten, ist nur einen Kilometer entfernt. Autofahrer profitieren ebenfalls von der Lage, denn nur 10 Autominuten entfernt befindet sich bereits die A100. Und für die Fahrradfahrer gibt es sichere Stellplätze im Innenhof.

Über die David Borck Immobiliengesellschaft:

Als Caren Rothmann und David Borck 2010 die David Borck Immobiliengesellschaft mbH gründeten, verfügten beide geschäftsführende Inhaber bereits über fundierte Immobilienkenntnisse. Ihre Vision: Individuell und mit innovativem Gespür Immobilien vermarkten und alle Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. Dabei greifen die Immobilienexperten auf ein umfangreiches Netzwerk aus Agenturen, Finanzierungsexperten, Gutachtern, Anwälten und Banken zurück. Egal ob Altbau oder Neubau, ob Villa oder Eigentumswohnung, ob Globalvertrieb oder Einzelverkauf – das Unternehmen übernimmt das komplette Projekt-Marketing und entwickelt maßgeschneiderte Vermarktungsstrategien für einen erfolgreichen Immobilienverkauf. Seit Gründung konnten sie so bereits für über 2.300 Einheiten einen passenden Erwerber finden. Das Unternehmen wurde mehrfach als Top-Immobilienmakler vom Focus sowie vom Capital-Makler-Kompass ausgezeichnet und erhielt den European Property Award.

<https://david-borck.de/>

David Borck Immobiliengesellschaft erhält Bestnoten

Berliner Immobilienprofis werden zum 7. Mal in Folge vom Capital Makler-Kompass ausgezeichnet

Die David Borck Immobiliengesellschaft wurde nun **zum siebten Mal in Folge** von den Experten des Wirtschaftsmagazins Capital ausgezeichnet und konnte sich mit einer neuen Höchstpunktzahl von 84 Punkten im Gesamtranking erneut die Höchstbewertung von fünf Sternen im aktuellen Makler-Kompass sichern. Damit konnten die Berliner Immobilienexperten sich im Vergleich zum Vorjahr sogar noch einmal steigern. Die größte Entwicklung machte das Team um Caren Rothmann und David Borck bei dem Kriterium der Qualifikation. In diesem Bewertungsfeld stehen vor allem die Berufserfahrung und die fachliche Qualifikation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Vordergrund. Außerdem werden Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten sowie die Einhaltung von Standards bewertet.

Mit dieser Auszeichnung kann sowohl für die Allgemeinheit als auch für Experten die Suche nach einem qualifizierten Makler unterstützt werden, denn bei der vor allem in Berlin immer weiter steigenden Nachfrage nach Wohnraum ist die Wahl des geeigneten Maklers ein wichtiger Faktor. Die Bewertung erfolgt durch ein zweistufiges Verfahren. Zuerst wurden in 164 Kommunen 14.480 Makler erfasst. Danach wurden diese anhand von vier Kriterien von den Experten von Scope Fund Analysis und dem IIB Institut bewertet: **Qualifikation, Prozessqualität, Exposé und Vertrag** sowie **Service**. Jede Kategorie geht zu einem Viertel in das Gesamtergebnis ein.

Nach der Bewertung erzielten 890 Makler gute und sehr gute Bewertungen – 837 erreichen 5 Sterne, 53 vier Sterne. In 7 von 164 Städten konnten keine Makler ausgezeichnet werden. Die David Borck Immobiliengesellschaft belegt mit dem fünften Rang einen Top-Platz in Berlin.

Über die David Borck Immobiliengesellschaft:

Als Caren Rothmann und David Borck 2010 die David Borck Immobiliengesellschaft mbH gründeten, verfügten beide geschäftsführende Inhaber bereits über fundierte Immobilienkenntnisse. Ihre Vision: Individuell und mit innovativem Gespür Immobilien vermarkten und alle Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. Dabei greifen die Immobilienexperten auf ein umfangreiches Netzwerk aus Agenturen, Finanzierungsexperten, Gutachtern, Anwälten und Banken zurück. Egal ob Altbau oder Neubau, ob Villa oder Eigentumswohnung, ob Globalvertrieb oder Einzelverkauf – das Unternehmen übernimmt das komplette Projekt-Marketing und entwickelt maßgeschneiderte Vermarktungsstrategien für einen erfolgreichen Immobilienverkauf. Seit Gründung konnten sie so bereits für über 2.300 Einheiten einen passenden Erwerber finden. Das Unternehmen wurde mehrfach als Top-Immobilienmakler vom Focus sowie vom Capital-Makler-Kompass ausgezeichnet und erhielt den European Property Award.

<https://david-borck.de/>

David Borck Immobiliengesellschaft zum siebten Mal Focus Top-Makler

Berliner Immobiliendienstleister zählt auch in diesem Jahr zu den besten Maklern Deutschlands

Nächste Auszeichnung für die David Borck Immobiliengesellschaft! Die Berliner Immobilien-Experten wurden vom Focus Immobilienreport mit dem Top-Makler-Siegel ausgezeichnet. Das begehrte Qualitätssiegel wird jährlich an die 1.000 besten Wohnimmobilienmakler sowie die 200 Top-Gewerbemakler in ganz Deutschland verliehen. Dabei konnte sich die David Borck Immobiliengesellschaft erneut über eine 5-Sterne-Bewertung freuen.

„Diese Auszeichnung ist für uns besonders wertvoll, da als Grundlage die Empfehlung anderer Maklerkollegen gilt.“, so Inhaber David Borck. Caren Rothmann, ebenfalls Inhaberin, ergänzt: „Dadurch erkennen wir, dass unsere Arbeit nicht nur von unseren Kunden, sondern auch von anderen Kollegen geschätzt und für sehr gut befunden wird.“ Das Portfolio der David Borck Immobiliengesellschaft ist breit gefächert und umfasst neben Eigentumswohnungen, Einfamilienhäusern, Villen, Wohn- und Geschäftshäusern auch Aufteilungs- und Neubauprojekte für Eigennutzer oder Kapitalanleger in Berlin und Brandenburg. Dabei steht der Mehrwert für den Kunden stets im Vordergrund: „Uns ist die Expertise unserer Makler genauso wichtig wie der Umgang mit den potenziellen Eigentümern. Denn wir wollen, dass die Kunden den besten Service genießen und sich bei solch einer großen Entscheidung gut beraten und auch gut aufgehoben fühlen“, so Rothmann über die Unternehmensphilosophie.

Die Nominierung zum Top-Makler erfolgt ausschließlich durch die explizite Empfehlung von Maklerkollegen von ImmobilienScout24 und den Mitgliedern der regionalen Immobilienverbände Deutschlands (IVD). Bei identischer Anzahl von Empfehlungen müssen die Nominierten zudem bereits im Vorjahr als Anwärter für die Auszeichnung genannt worden und Mitglied des IVDs sein sowie Zertifizierungen und angebotene Services vorweisen. Insgesamt wurden rund 18.000 Makler zu der Online-Befragung eingeladen, die von der Statista durchgeführt wird. Erfasst werden zudem Erfahrungen der Nutzer von ImmobilienScout24.

Über den Focus Immobilienatlas:

Jährlich bringt der Focus den Immobilienatlas als Orientierungshilfe für potenzielle Käufer und Verkäufer von Immobilien heraus. Dazu werden nicht nur aktuelle Marktgegebenheiten beobachtet und zukünftige Entwicklungstendenzen prognostiziert, sondern auch die besten Maklerbüros Deutschlands gelistet. Damit wird eine Übersicht für die Regionen geschaffen und die Suche nach einem geeigneten Makler erleichtert. Aus der Befragung von ca. 12.000 Maklern des Kooperationspartners ImmobilienScout24 und ca. 6.000 Maklern der Regionalverbände des Immobilienverbands Deutschland (IVD) konnten die 1.000 „Top-Immobilienmakler 2023“ ermittelt werden. Die Teilnahme an der Umfrage ist kostenlos; Eigenempfehlungen sowie Empfehlungen innerhalb eines offiziellen Netzwerkes oder Verbundes werden nicht gewertet. Zudem kann die Auszeichnung nicht käuflich erworben werden.

Für Rückfragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte gerne an: Eckel Presse & PR GmbH

Knesebeckstraße 54, 10719 Berlin, Tel.: 030/889 12 988, Fax: 030/889 12 990, E-Mail: info@e-pr.de www.e-pr.de

Über die David Borck Immobiliengesellschaft:

Als Caren Rothmann und David Borck 2010 die David Borck Immobiliengesellschaft mbH gründeten, verfügten beide geschäftsführende Inhaber bereits über fundierte Immobilienkenntnisse. Ihre Vision: Individuell und mit innovativem Gespür Immobilien vermarkten und alle Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. Dabei greifen die Immobilienexperten auf ein umfangreiches Netzwerk aus Agenturen, Finanzierungsexperten, Gutachtern, Anwälten und Banken zurück. Egal ob Altbau oder Neubau, ob Villa oder Eigentumswohnung, ob Globalvertrieb oder Einzelverkauf – das Unternehmen übernimmt das komplette Projekt-Marketing und entwickelt maßgeschneiderte Vermarktungsstrategien für einen erfolgreichen Immobilienverkauf. Seit Gründung konnten sie so bereits für über 2.300 Einheiten einen passenden Erwerber finden. Das Unternehmen wurde mehrfach als Top-Immobilienmakler vom Focus sowie vom Capital-Makler-Kompass ausgezeichnet und erhielt den European Property Award.

<https://david-borck.de/>